

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Восточно-Казахстанский Государственный Технический Университет им. Д.М. Серикбаева

Пути повышения инвестиционной привлекательности предприятий
легкой промышленности (на примере ТОО МЕБЕЛЬ-СЕРВИС)

Чагайдак
Екатерина Сергеевна

Специальность 6N0506 – «Экономика»

Автореферат магистерской работы

г. Усть-Каменогорск 2010

Работа выполнена в государственном образовательном учреждении Восточно-Казахстанский Государственный Технический Университет им. Д.М. Серикбаева.

Научный руководитель: Кандидат экономических наук
Сорокина Людмила Ивановна

Ведущее предприятие: ТОО «СТС Логистикс Усть-Каменогорск»

Защита состоится 22 июня 2010 г. на заседании ГАК «Восточно-Казахстанский Государственный Технический Университет им. Д.М. Серикбаева» по адресу: г. Усть-Каменогорск, ул. Серикбаева 19

Введение

Характерными чертами рыночной экономики являются динамичность экономической среды, постоянное изменение внешних факторов, определяющих политику предприятия, изменение конкурентных цен на продукцию, колебание курсов валют, инфляционное обесценивание средств хозяйствующего субъекта, появление конкурентов, предоставляющих продукцию идентичную или превосходящую по качеству продукцию. Для поддержания конкурентоспособности предприятия и его доли рынка сбыта, предприятию постоянно необходимо производить реконструкцию производственных мощностей, обновление имеющейся материально-технической базы, наращивание объемов производственной деятельности, освоение новых видов деятельности.

Для проведения реконструкции старого и покупки нового оборудования предприятию необходимо крупное вложение денег, которое предприятию, чаще всего, недоступно по причине отсутствия свободных денежных средств. Для привлечения необходимых средств предприятие должно проводить агрессивную инвестиционную политику.

Инвестиционная деятельность в той или иной степени присуща любому предприятию. При большом выборе видов инвестиций предприятие постоянно сталкивается с задачей выбора инвестиционного решения. Принятие инвестиционного решения невозможно без учета следующих факторов: вид инвестиции, стоимость инвестиционного проекта, множественность доступных проектов, ограниченность финансовых ресурсов, доступных для инвестирования, риск, связанный с принятием того или иного решения и др.

Степень ответственности за принятие инвестиционного проекта в рамках того или иного направления различна. Так, если речь идет о замещении имеющихся производственных мощностей, решение может быть принято достаточно безболезненно, поскольку руководство предприятия ясно представляет себе, в каком объеме и с какими характеристиками необходимы новые основные средства. Задача усложняется, если речь идет об инвестициях, связанных с расширением основной деятельности, поскольку в этом случае необходимо учесть целый ряд новых факторов: возможность изменения положения фирмы на рынке товаров, доступность дополнительных объемов материальных, трудовых и финансовых ресурсов, возможность освоения новых рынков и др.

В условиях рыночной экономики возможностей для инвестирования довольно много. Однако весьма существен фактор риска. Инвестиционная деятельность всегда осуществляется в условиях неопределенности, степень которой может значительно варьировать. Так, в момент приобретения новых основных средств никогда нельзя точно предсказать экономический эффект этой операции. Поэтому нередко решения принимаются на интуитивной основе.

Актуальность темы исследования

Актуальность проблемы исследования связана с существующими экономическими условиями хозяйствования предприятий в Казахстане и необходимостью осуществления не столько реформирования деятельности предприятий, сколько восстановления бизнес-процессов с учетом реальных экономических условий, проблем и возможностей предприятий. Для поддержания конкурентоспособности предприятия и его доли рынка сбыта, предприятию постоянно необходимо производить реконструкцию производственных мощностей, обновление имеющейся материально-технической базы, наращивание объемов производственной деятельности, освоение новых видов деятельности.

Для проведения реконструкции старого и покупки нового оборудования предприятию необходимо крупное вложение денег, которое предприятию, чаще всего, недоступно по причине отсутствия свободных денежных средств. Для привлечения необходимых средств предприятие должно проводить агрессивную инвестиционную политику.

Цель магистерской работы

Целью данной работы является не только пути повышения инвестиционной привлекательности предприятий, но и доказательство того, что правильное принятие инвестиционного решения существенно влияет на дальнейшую деятельность фирмы.

Объектом исследования является ТОО «МЕБЕЛЬ-СЕРВИС».

Предметом исследования выступает инвестиционная привлекательность ТОО «МЕБЕЛЬ-СЕРВИС».

Информационно методологической базой для написания дипломной работы послужили научные труды зарубежных и отечественных специалистов в области инвестиционной деятельности, а также данные, опубликованные в статьях, монографиях, публикациях и ресурсах Интернет, отчеты и первичные документы ТОО «МЕБЕЛЬ-СЕРВИС»

Практическая значимость магистерской работы

Практическая значимость данной работы состоит в том, что все рекомендации могут быть использованы в текущей работе отдела инвестирования данной организации, так как в ней отражены актуальные проблемы и механизмы по путям повышения инвестиционной привлекательности.

Структура работы

Структура работы определена в соответствии с целью и задачами исследования и состоит из введения, трёх пунктов, одиннадцати подпунктов, заключения, списка литературы и двух приложений.

Выводы: Инвестирование представляет собой один из наиболее важных аспектов деятельности любой динамично развивающейся коммерческой организации. Для планирования и осуществления инвестиционной деятельности особую важность имеет предварительный анализ, который проводится на стадии разработки инвестиционных проектов.

Основное содержание магистерской работы

Во введении обосновывается актуальность темы исследования, формируется его цель и задачи, аргументируется его новизна, а также показывается степень разработанности проблемы.

В первом пункте «Проблемы управления инвестиционной деятельностью предприятия легкой промышленности» в подпункте «Теоретические аспекты значимости инвестиционных процессов на предприятиях легкой промышленности», дается определение инвестиций, их классификация и формы. Рассматриваются следующие наиболее распространенные подходы к оценке содержания инвестиций. Согласно первой точке зрения инвестиции рассматриваются в качестве специфического приема финансового менеджмента посредством которого осуществляется воздействие финансовых отношений на хозяйственный процесс. В рамках второго подхода предполагается рассматривать инвестиции, с одной стороны, как часть актива бухгалтерского баланса, необходимого предприятию для накопления богатства. Третий подход предполагает, что в определении понятия «инвестиции» основной акцент необходимо ставить на характеристике конкретного экономического процесса.

В подпункте «Сущность и понятие инвестиционная привлекательность», дается понятие термину инвестиционная привлекательность, рассматриваются факторы инвестиционной привлекательности, а так же подходы и критерии инвестиционной привлекательности.

В подпункте «Факторы и методы повышения инвестиционной привлекательности», рассмотрены факторы влияющие на конкурентоспособность продукта (услуги), влияющих на предпочтительность товаров и определяющих объем их реализации. Дается определение конкурентоспособности продукции.

Во втором пункте «анализ факторов и методов оценки инвестиционной привлекательности ТОО МЕБЕЛЬ-СЕРВИС», в подпункте «Характеристика объекта исследования» дается характеристика компании, отмечается с какого года начала действовать компания, отмечаются руководители, основные клиенты компании, а так же основные поставщики.

В подпункте «Анализ ТЭП ТОО за 2007-2009гг», проводится анализ в таблицах выполнение плана по доходу, анализ рентабельности, анализ движения денежных средств, анализ состава и структуры имущества предприятия, анализ структуры и состава источников средств предприятия.

В подпункте «Анализ основных показателей оценки инвестиционной привлекательности предприятия легкой промышленности», проводится анализ показателей оценки инвестиционной привлекательности.

В подпункте «Оценка методов повышения инвестиционной привлекательности ТОО (на макро и микро уровне)», рассматриваются методы инвестиционной привлекательности. Дается оценка положения ТОО МЕБЕЛЬ-СЕРВИС на макро и микро уровне.

В подпункте «КРА основных показателей деятельности объекта исследования», проводится корреляционно-регрессионный анализ основных показателей ТОО МЕБЕЛЬ-СЕРВИС.

В пункте «Оценка эффективности реализации инвестиционного проекта» в подпункте «Стратегические цели деятельности ТОО», рассматривается стратегическое направление деятельности фирмы, выделяются приоритетные цели.

В подпункте «Оценка собственной инвестиционной привлекательности», рассматриваются критерии инвестиционной привлекательности ТОО МЕБЕЛЬ-СЕРВИС, проводится оценка собственной инвестиционной привлекательности.

В подпункте «Оценка мероприятий по повышению инвестиционной привлекательности», рассматриваются мероприятия по повышению инвестиционной привлекательности, их оценка, предлагаются наиболее подходящие мероприятия для ТОО МЕБЕЛЬ-СЕРВИС.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Инвестиции - сравнительно новая категория для казахстанской экономики. В рамках централизованной системы использовалось понятие “валовые капитальные вложения”, под которыми понимались все затраты на воспроизводство основных фондов, включая затраты на их полное восстановление. Они и рассматривались как понятие, тождественное инвестициям.

В странах с развитыми рыночными экономическими системами накоплен достаточный опыт в области изучения инвестиций, - пренебрегать этим опытом было бы бессмысленно. Однако продолжающийся в Казахстане процесс освоения рыночной экономики был сопряжен с немалыми трудностями, отчасти в связи с возникновением проблемы привлечения инвестиций, как в экономику страны, региона, так и в конкретное предприятие.

Проблеме повышения инвестиционной привлекательности казахстанской промышленности уделяется в настоящее время значительное внимание. Однако существующие подходы к решению данной проблемы очень ограничены и предполагают исключительно политическое решение проблемы: необходимо принять «правильные и хорошие законы», которые привлекут потенциальных инвесторов. К сожалению, данная точка зрения на проблему не позволяет использовать опыт экономических регуляторов повышения инвестиционной активности.

В период перехода экономики страны на рыночный путь развития, когда этапным стал дефицит денежных средств, наряду с вопросами, касающимися подготовки инвестиционных проектов и поиска источников финансирования, возникают проблемы, связанные с обеспечением возврата заемных средств. Проблема представляется особенно острой в период сплошных неплатежей предприятий друг перед другом за полученную продукцию и обуславливает значительные ограничения в возможностях реципиента в своевременной и полной выплате платежей инвестору.